



Rubrika: [Deník.cz - Ekonomika](#)

• [Katalog firem](#)

České firmy objevují skvělý byznys - důchodce

ČR - Starší generace se pro české obchodníky stává v poslední době zajímavou cílovou skupinou. Musejí ale počítat s tím, že požadavky seniorů na zboží a služby mohou být jiné, než má mladší populace.

Autor:

[ČTK](#)



Ilustrační foto

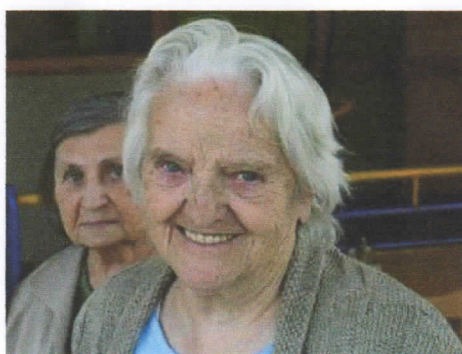
Autor: Profimedia.cz

O zvýšeném zájmu firem svědčí i stoupající počet vystavovatelů na 4. ročníku specializovaném veletrhu For seniors, který nedávno hostil výstavní areál v pražských Letňanech.

Představilo se na něm 71 vystavovatelů. Jejich počet každým **rokem** podle organizátorů vzrůstá. Roste prý především nabídka produktů zaměřených na aktivní život seniorů, jako jsou lázeňské pobyty, zájezdy, pomůcky usnadňující pohyb nebo potravinové doplňky.

"Začínají se objevovat i firmy, které se specializují výhradně na seniory," řekla ČTK manažerka veletrhu Alena Vrátná. Typickým příkladem těchto "specialistů" jsou společnosti nabízející mobilní **telefony** nebo signalizační systémy určené pro nemocniční lůžka.

Pryč je zřejmě doba, kdy čeští důchodci na zahraničních zájezdech obraceli každou korunu. Starší generace má dnes v některých případech větší finanční možnosti než dříve a pobyty v zahraničí si začíná zpříjemňovat podobně jako jejich vrstevníci z bohatších západoevropských zemí.



"Čeští senioři si začínají užívat života. Chtějí cestovat, vidět cizí země, srovnávat a bavit se," uvedla Věra Malurová, majitelka cestovní kanceláře MTM tour zaměřené na tento specifický druh zákazníků. "Na rozdíl od ostatní klientely cestovních kanceláří požaduje starší generace zajištění kulturních aktivit, při nichž se lidé mohou seznamovat a bavit se," dodala.

Mají proto prý větší zájem o výlety a méně náročné sportovní aktivity, vyrazí do zábavních podniků, kde oceňují folklórní představení, ukázky společenských tanců i soutěže. Oblíbenými destinacemi seniorů jsou Řecko, Turecko a Chorvatsko. Přednost dostávají lokality, kde jsou pohodlné vstupy do moře, nejsou přelidněné a na písčitých plážích je vždy dost místa.

Dříve narození Češi se také přestávají bát nových informačních technologií, počítače a mobilní **telefony** začínají patřit k běžnému vybavení jejich domácností. To dokazuje i stoupající zájem o počítačové kurzy určené výhradně pro seniory.

"Základní znalost obsluhy počítačů je v současnosti mezi nimi naprosto běžná. Nyní si spíše vybírají odborné kurzy zaměřené například na digitální fotografie," uvedla Miroslava Fuchsová ze společnosti Elpida plus, specialisty na tyto vzdělávací kurzy. Ještě na začátku tisíciletí prý přitom mezi nimi vládla naprostá počítačová "negramotnost".

Dnešní senioři už ale mají podle Fuchsové poměrně kvalitní počítačové vybavení, a to včetně notebooků, které bývají častým dárkem od dětí. Starší, ale přitom stále funkční techniku po svých potomcích také senioři velmi často jednoduše "dělí".

Na kurzech se seznamují se základy práce s internetem a učí se zakládat emailové schránky. O rostoucím počtu notebooků mezi nimi svědčí i růst popularity kurzů, zaměřených právě na jejich ovládnutí. Typický věk absolventů je mezi 60 a 70 lety, ale žádnou výjimkou nejsou ani starší zájemci. Vstoupit do nekonečného světa internetu se nebála ani jistá šestadevadesátiletá paní, prozradila Fuchsová.

Na českém trhu se v poslední době výrazně rozšířil **sortiment** mobilních telefonů určených pro seniory. Zaplnit dřívější poměrně chudou

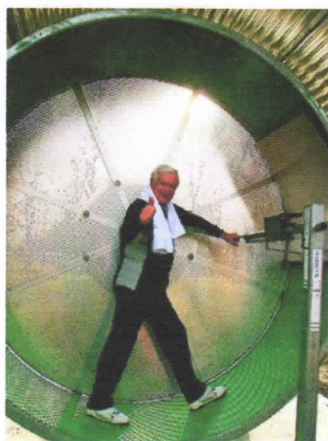
nabídku se snaží například internetový prodejce 3A.cz, který zastupuje značky Aligator, Emporia, Mobi nebo Doro.

O rozdílech v typech mobilů mají senioři díky specializovaným časopisům a novinám překvapivě dobré informace, řekl ČTK pracovník firmy Nikola Leitner. Jde o jednoduché typy v cenách do 3200 korun, které umožňují telefonovat, posílat SMS zprávy a poslouchat rádio. Modernější funkce, jako je přístup na internet, fotoaparáty nebo wi-fi, nemají.

"Nejdůležitější vlastností telefonu pro seniory je dobrá čitelnost displeje, dobrý zvuk, velká klávesnice, co nejjednodušší funkce a velká výdrž baterie," shrnul požadavky svých zákazníků Leitner.

Obchodníci si všímají i probuzeného zájmu seniorů o fyzické zdraví. Posilovací stroje pro dospělé a seniory určené pro veřejná prostranství na veletrhu For seniors představila firma Josla Fitpark. Podobná tělocvičná zařízení by se v dohlednu mohla objevit například jako doplněk dětských hřišť v parcích nebo u domovů seniorů či domů s pečovatelskou službou.

Možnost zacvičit si na čerstvém vzduchu přitom čeští senioři příliš nemají. V západní Evropě počet podobných "fitparků" rychle stoupá. "Češi se navíc tyto stroje stydí na veřejnosti používat. Tohle bychom chtěli změnit," vysvětlila ČTK zástupkyně firmy Marcela Němečková. První veřejně přístupné prostory vybavené například šlapadly, které mobilizují klouby dolních končetin, nebo volanty k procvičení rukou a zádočných svalů, mají v krátké době vyrůst v komplexu Prague Marina v Praze 7 a v ostravském domovu pro seniory Slunečnice.



"Seniorský" boom prožívá i české lázeňství. "V posledních dvou, třech letech zájem o pobyty určené pro seniory velmi vzrostl," řekl ČTK Karel Adamík, zástupce provozovatele lázeňských domů Niva v Luhačovicích. Do důchodového věku se totiž dostávají i lidé, kteří jsou finančně dobře zabezpečeni. Důchodci jsou navíc zákaznickou skupinou, které se současná ekonomická krize dotkla relativně nejméně. "Populace republiky stárne, takže zboží a služby pro seniory se stávají pro obchodníka klíčovou záležitostí," dodal Adamík.

To potvrdila i Miluše Králová se společnosti Léčebné lázně Konstantinovy lázně. "Nabídka pobytů pro seniory získala na důležitosti," uvedla. Starší klienti dávají přednost týdenním samopláteckým pobytům v cenách do 5900 korun, kde v posledních třech letech zaznamenali nárůst o 60 procent.

V roce 2009 žilo v ČR 1,56 milionu obyvatel starších 65 let. Podle odhadů demografů z Českého statistického úřadu by jejich počet v roce 2020 měl dosáhnout 2,17 milionu a v roce 2050 dokonce 3,38 milionu lidí.

